



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul
campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Campania “Trezește-te și votează”

Octombrie 2008 - Aprilie 2009



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Obiective generale:

1. Sporirea interesului cetățenilor R. Moldova față de procesele democratice, îndeosebi față de alegerile parlamentare din 2009.
2. Monitorizarea acțiunilor Parlamentului după alegeri pentru a ține legătura cu promisiunile electorale din timpul campaniei.



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Obiective specifice:

1. Stimularea încrederii cetățenilor față de procesele democratice participative din R. Moldova;
2. Participarea activă a cetățenilor la alegerile parlamentare din 2009;
3. Stimularea responsabilității cetățenilor față de propriile decizii;
4. Stimularea responsabilității aleșilor față de propriile promisiuni făcute în timpul campaniei electorale;
5. Informarea populației despre programele și promisiunile electorale ale candidaților.



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Activități

1. Efectuarea unei cercetari sociologice cu privire la motivația participării civice
2. Editarea Ghidului alegatorului, care conține programele tuturor concurenților electorali
3. Organizarea a 33 dezbateri raionale despre importanța votului într-o societate democratică
4. Editarea și difuzarea a 80.000 postere, 40.000 stichere, 50.000 calendare, 80.000 flyere care surprind importanța votului și îndeamnă la participare
5. Producerea și difuzarea a 4 spoturi video, 4 spoturi audio și a 2 hit-uri civice
6. Organizarea a trei concerte civice la Bălți, Cahul, Chișinău



Acest proiect este finanțat de către Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de IDIS „Viitorul”

Activități



Poster, stiker, calendar. „Cum votezi, așa trăiești. Campanie non-politică”



Poster, stiker, calendar. „Ești prea deștept ca să ignori. Mergi la vot”



Poster, stiker, calendar. „Copii noștri își doresc un viitor mai bun. Votează un stat democratic și european”



Poster, stiker, calendar. „Cum votezi, așa trăiești. Alegerile din 2009 sunt un pas spre Uniunea Europeană. Este dreptul tău să trăiești în UE, ca și alții care au reușit!”



Poster, stiker, calendar. „Nimeni mai presus de lege. Votează contra abuzurilor și injustiției!”



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”



Spot video „Trezește-te și votează”



Spot video „În alegeri restanțele nu se recuperează. Studenții știu de ce”



Spot video „Votul tău îți aduce familia mai aproape”



Spot video „Pune umărul și tu. 5 aprilie – ziua alegerilor”



Spot video „Alege ziua de azi cu votul de mâine”



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Concert la Bălți





Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Concert la Cahul





Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Concert la Chișinău





Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Rezultate

- Peste 1650 persoane au fost antrenate în 33 de dezbateri regionale despre rolul votului conștient într-o societate democratică, fiindu-le distribuite produsele campaniei
- Spoturile video au fost difuzate la posturile TV cu acoperire în regiunile urbane: ProTV, EUTV, TV 7, precum și prin intermediul rețelei locale de televiziune gestionată de APEL.
- Spoturile audio au fost difuzate la Radio Fresh FM, Radio Nova, Radio Pro FM, Radio Vocea Basarabiei
- Spoturile audio și video au fost plasate pe Internet, pe blogul campaniei www.voteaza2009.md, și alte portaluri de știri, ziare, reviste etc: www.unimedia.md, www.jurnaltv.md, www.timpul.md, www.kp.md, www.play.md, www.j-live.md etc.
- Produsele campaniei au fost distribuite prin intermediul BUS Campaign-ului organizat de Consiliul Național al Tineretului din Moldova și Centrul Contact: 50.000 postere, 30.000 stichere, 30.000 calendare, 40.000 flyere
- S-a răspuns solicitărilor de materiale tipărite diferitor organizații care gestionau proiecte locale de impulsioneare a cetățenilor să participe la vot: IREX, AO “Caritas”, AO Tinerii din Stînga Nistrului, ONG CAIC etc.



Acest proiect este
finanțat de către
Uniunea Europeană

Stimularea responsabilității civice în cadrul campaniei electorale din 2009



Acest proiect este implementat de
IDIS „Viitorul”

Mulțumim pentru atenție!